

Checklista

Det är en del saker som kan vara bra att vara förberedd med när man ska skaffa en webbsida, både vad gäller material och funderingar på hur den ska användas. Vi kommer att gå igenom det mesta under mötet i analysen men det är bra om ni tänkt igenom en del saker innan.

Syftet tjar jag mycket om men det är viktigt. Om inte ni vet vad ni ska ha webbsidan till kommer inte besökarna att begripa det heller. Någon idé om det har ni naturligtvis men det är inte alltid så lätt och självklart att definiera det. Jag ger er några punkter att gå igenom.

Att fundera på

- Grundsytte – Ska webbsidan informera, presentera företaget eller en produkt, sälja etc.
- Vad är ert budskap, er affärsidé, vad vill ni förmedla, hjälpa era kunder med?
- Vem är sidan till för? Kunder, återförsäljare, anställda eller andra?
- Vilken / vilka är dina målgrupper? Gör en profil på dem så att vi kan rikta oss på var och en av dem och leda dem rätt på sidan.
- Hur kan du skapa vinst med sidorna? Var strategisk.
- Vad vill besökaren? Hur kan du bäst bemöta dem?
- Vad vinner kunden på att besöka din sida? Pengar, service, hjälp, tid?
- Vilket/vilka problem kan du lösa åt dem?
- Vad kan du göra som inte dina konkurrenter gör? Tänk till ordentligt.
- USP – Unique selling point. Vad skiljer er från andra? Vad erbjuder ni som kunden inte kan få någon annanstans. Är det produkterna, personalen, servicen, öppettiderna eller vad är det som gör företaget unikt?
- ESP - Emotional Selling point. Vad gör era produkter/tjänster, för kunderna ska känna sig tryggare, bekvämare, beundrade, hälsosammare, viktigare, gladare, mer harmoniska, etc.? kom ihåg att kunderna alltid baserar sina beslut på känslomässiga grunder, framför logiska, oavsett vad de köper.
- MWR – Most wanted respons. Vad vill ni att besökaren ska göra? Ringa, komma, köpa, tycka?

Designen

Har ni önskemål om designen kan det vara bra att lista det också. Några saker som kan vara till hjälp att veta är:

- Vilket intryck vill ni ge?
- Vilken stil har ni tänkt er? Modern, sober, konstnärlig, elegant, klassisk, lekfull etc.
- Har ni sett några andra webbsidor ni gillar – i så fall vilka och varför?
- Har ni några speciella färgönskemål?
- Några absoluta måsten eller absolut inte-punkter?

Material

- **Bilder** - finns det bilder? Behöver de scannas, redigeras? Behöver ni hjälp med att skaffa eller fota?
- **Texter** - finns det eller ska det skrivas? Vem gör det? Ni, jag eller någon annan? Finns det texter kan jag webbanpassa dem.
- **Logotyp** - har ni någon, vill ni ändra den den eller behövs en ny?
- **Övrigt** - vilka funktioner behöver ni ha på webbsidan? Ska det gå att beställa, ladda ner filer, mail-kopplingar eller formulär mm? Animationer, ljud, filmer mm?

Publiceringen

- Finns det en domän idag eller behöver ni en?
- Vilket namn vill ni ha och vilka alternativ har ni om det är upptaget?
- Behöver ni ett webbhotell?
- Behöver ni hjälp med uppdateringar och ungefär hur ofta i så fall?